



Mediadaten 2024

1st Steps
online

powered by **TOYS**
toys-kids.de



Kurzcharakteristik

Anspruchsvoll, trendorientiert, qualitätsbewusst – das ist 1st Steps. Das Magazin ist seit über zehn Jahren auf dem Markt und richtet sich im B2B-Bereich an Industrie und Handel. Endverbraucher, wie zum Beispiel Eltern und Familien, werden über die Verteilung und Auslage unter anderem in Kitas, Kinderarztpraxen sowie Familienhotels erreicht.

Als Trendbarometer für die Baby- und Kleinkindbranche spiegelt 1st Steps wichtige Themen und Inhalte aus Industrie und Handel über alle Kanäle und Leser-/Zielgruppen hinweg wider. Als Plattform regt 1st Steps Diskussionen und den Austausch unterschiedlichster Branchenteilnehmer an.

1ST STEPS FÜR HANDELSPARTNER

1st Steps informiert die Fachleserschaft gezielt – ob über Trends, mit Unternehmens- und Hintergrundberichten, Produktneuvorstellungen, VKf- und Marketingmaßnahmen oder PoS-Präsentationen.

1ST STEPS FÜR MULTIPLIKATOREN

1st Steps liegt bei Multiplikatoren – also unter anderem Frauenärzte, Kinderarztpraxen und Kitas – aus und spricht so die Zielgruppe junge Eltern und Familien direkt an. Erfahrungsberichte, Best-Practice-Stories, Produktinnovationen und Unternehmensportraits vermitteln jungen und werdenden Eltern, Erziehen und Schenkenden Wissen und Informationen aus erster Hand.

DUALE VERTRIEBSSTRATEGIE

1st Steps ermöglicht eine zielgruppengerechte und handelsrelevante Zweifachstrategie. Informationen und Werbebotschaften werden gezielt gesteuert:

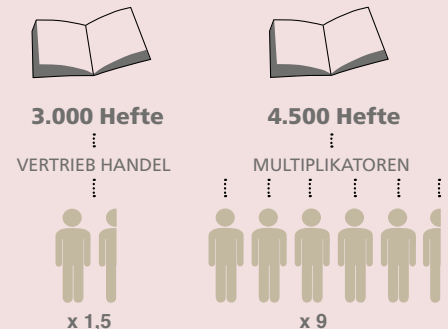
- in alle relevanten Vertriebskanäle von Fachgeschäften für Babyartikel und Kleinkindausstattung, dem Spielwarenfachhandel bis hin zu den Einkaufszentren der Filialisten und zum Online-Handel
- in den Bereich der Multiplikatoren und Endkunden.

Vertriebskonzeption

1st Steps transportiert Ihre Botschaft an 3.000 Einzelhändler für den Baby- und Kleinkindbedarf sowie Spielwaren und erreicht dort die Top-Entscheider des Handels.

Weitere 4.500 Exemplare werden durch Multiplikatoren vertrieben.

1st Steps online erscheint 3 x im Jahr und erreicht rund 10.000 branchenrelevante Empfänger.



**ca. 45.000 Leser
insgesamt / Ausgabe**

Verlagsinformationen/Technische Daten

Verlagsangaben

Herausgeber Göller Verlag GmbH
Postanschrift Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-0
Fax +49 7221 502-222
Internet toys-kids.de

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung
netto Kasse
Bei Vorauszahlung bis zum
Erscheinungstag 2 % Skonto

Bankverbindung

Sparkasse Baden-Baden
IBAN: DE 226 625 003 000 000 70771
BIC: SOLADES1BAD

Rücktrittsrecht

6 Wochen vor dem Erscheinungs-
termin

Technische Angaben

Anzeigenlieferung per E-Mail

E-Mail: anzeigen@goeller-verlag.de
max. 10 MB

Anzeigen

- Dokumentformat muss dem Endformat der Anzeige entsprechen.
- Farben im CMYK-Modus definieren.
- Sonderfarben nur nach Abstimmung.
- Kontrollausdruck mitliefern oder per Fax an: +49 7221 502-222.
- Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mitliefern.

Unterlagen und Datenträger bitte senden an:

Göller Verlag GmbH
Zeitschrift TOYS
Anzeigendisposition
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
Telefon: +49 7221 502-200

Rückfragen bitte an

Corinna Bonsignore
Telefon: +49 7221 502-225
E-Mail: c.bonsignore@goeller-verlag.de

Beilagen bitte an folgende Adresse senden

Buch & Presse Vertrieb
Stichwort: 1st Steps Ausgabe >Nr.<
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
(Zusätzlich bitte 3 Belegexemplare an Petra Blank)

Druckunterlagen

Druckoptimierte PDF-Dateien mit
Beschnitt und Eckzeichen.

- Farben in Eurokala (CMYK)
- alle Schriften einbetten
- Halbtonebilder (Farbe/Graustufen): mindestens 300 dpi Auflösung
- Strichbilder: mindestens 1.000 dpi Auflösung

Grundsätzlich gilt

Kontrollausdruck auf Papier
mitliefern oder per Fax
an: +49 7221 502-222.
Bei Farbanzeigen Proof
oder Andruck mitliefern.
Sonderfarben nur nach
Abstimmung.

Druckverfahren

Offsetdruck, Eurokala

Satzspiegel

180 x 245 mm hoch

Bitte beachten!

Bei der Zusendung von
Unterlagen bitte stets auf
dem Umschlag bzw. im
Ordner-/ Dateinamen
vermerken:

>Firmenname<
Magazin 1st Steps
>Ausgabe<

Vorläufiger Themen- und Erscheinungsplan 2024*

Ausgabe	Termine	Schwerpunktthemen
1st Steps <i>online</i> 1/2024	Erscheinungstermin Anzeigen-/Redaktionsschluss KW 10 KW 8	Branche aktuell
1st Steps Frühjahr 2024	Erscheinungstermin Druckunterlagen 11.04.2024 Anzeigenschluss 28.03.2024 Redaktionsschluss 21.03.2024 14.03.2024	Family on Tour! Unterwegs mit Baby + Kleinkind 1st Steps Special: Kindersitze – Sicherheit, Expertentipps & Innovationen Spielen, lernen, verstehen – Babys Entwicklung spielend fördern Wenn die kleinen Babys schlafen – Alles für eine gute Nacht
1st Steps <i>online</i> 2/2024	Erscheinungstermin Anzeigen-/Redaktionsschluss KW 23 KW 21	Branche aktuell
1st Steps Herbst 2024	Erscheinungstermin Druckunterlagen 22.08.2024 Anzeigenschluss 08.08.2024 Redaktionsschluss 01.08.2024 25.07.2024	Kind + Jugend Alles eco? – Nachhaltigkeit von Anfang an Start-ups und kleine Unternehmen Fokus: Handel
1st Steps <i>online</i> 3/2024	Erscheinungstermin Anzeigen-/Redaktionsschluss KW 41 KW 39	Branche aktuell

In jeder Ausgabe:

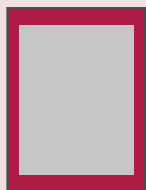
Nachhaltigkeit, Unternehmensporträts, lizenzierte Babyprodukte

* Änderungen vorbehalten.

Preise und Formate

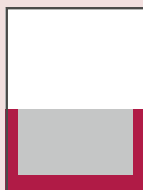
Preisliste Nr. 6 (gültig ab 01.10.2023)

Preise/Formate



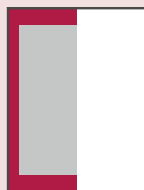
1/1 Seite
175 x 251 mm
210 x 297 mm*

EUR 2.910,-



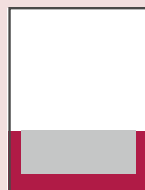
1/2 Seite quer
180 x 120 mm
210 x 149 mm*

EUR 1.570,-



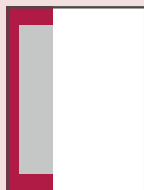
1/2 Seite hoch
86 x 245 mm
105 x 297 mm*

EUR 1.570,-



1/3 Seite quer
180 x 80 mm
210 x 100 mm*

EUR 1.070,-



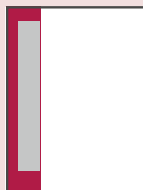
1/3 Seite hoch
60 x 245 mm
70 x 297 mm*

EUR 1.070,-



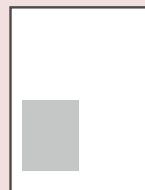
1/4 Seite quer
180 x 60 mm
210 x 74 mm*

EUR 830,-



1/4 Seite hoch
45 x 245 mm
53 x 297 mm*

EUR 830,-



1/4 Seite
86 x 120 mm

EUR 830,-

Vorzugsplatzierungen

Titelseite

inkl. Titelstory

Preis auf Anfrage

2. Umschlagseite

EUR 3.250,-

3. Umschlagseite

EUR 3.250,-

4. Umschlagseite

EUR 3.250,-

Einhefter

2 Seiten

EUR 2.550,-

4 Seiten

EUR 3.090,-

Format DIN A4 plus Beschnittzugabe
(3 mm an den Heftaußenkanten,
Kopfbeschnitt 3 mm) anliefern.

Beilagen

bis 25 Gramm

EUR 2.750,-

bis 100 Gramm

EUR 3.450,-

**Einhefter und Beilagen dürfen keine Fremd-
anzeigen oder Werbung Dritter enthalten.**

Druckverfahren

Bogenoffsetdruck (Euroscala)

powered by **TOYS** Die AGB finden Sie unter toys-kids.de

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

*Bei allen randangeschnittenen Formaten (RA) ist eine Beschnittzugabe von 3 mm an den betreffenden Außenkanten erforderlich.

Preise - redaktionelle Produktvorstellung

Preisliste Nr. 6 (gültig ab 01.10.2023)

Preise

Produktplatzierung / Product Placement

1-2 Bilder | Internetadresse | Text ca. 450 Zeichen,
im Preis ist **ein** Freigabeumlauf enthalten.

Print

EUR 550,-

Print und Online

EUR 650,-

1/2 Seite Produktplatzierung

EUR 1.250,-

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns
übernommen und im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Erforderlich sind: 2-3 Bilder | Internetadresse | Text ca. 600 Zeichen,
im Preis ist **ein** Freigabeumlauf enthalten.

1/1 Seite Advertorial

EUR 2.450,-

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns
übernommen und im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Erforderlich sind: 3-4 Bilder | Internetadresse | Text ca. 1.500 Zeichen,
im Preis ist **ein** Freigabeumlauf enthalten.

Das Material wird spätestens bis zum Redaktionsschluss benötigt.

Product Placement PLUS

Kombi PLUS:

Print + 1st Steps online: **EUR 1.090,-**

Premium Plus:

Zusätzliche Einbindung
eines Videoclips: **+ EUR 190,-**

Fokusstory / Innentitel

3/1 Seiten im Heft:

1/1 Seite als Aufmacher +
2/1 Seite redaktionelle Berichterstattung

Preis auf Anfrage

powered by **TOYS** Die AGB finden Sie unter toys-kids.de

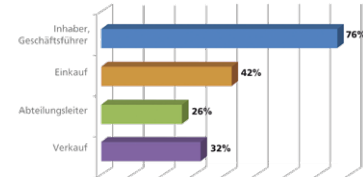
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Auflagenanalyse

Funktion im Unternehmen (Handel)

Inhaber, Geschäftsführer	76 %
Einkauf	42 %
Abteilungsleiter	26 %
Verkauf	32 %

Mehrfachnennungen möglich



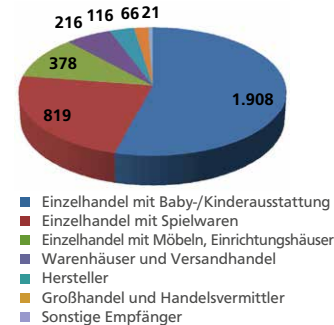
Verbreitung nach Branchenbereichen

Gesamtauflage **7.500 Exemplare**

Vertrieb Handelspartner **3.000 Exemplare**

Einzelhandel mit Baby- und Kinderausstattung	1.908 Exemplare
Einzelhandel mit Spielwaren	819 Exemplare
Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungshäuser	378 Exemplare
Warenhäuser und Versandhandel	216 Exemplare
Hersteller	116 Exemplare
Großhandel und Handelsvermittler	66 Exemplare
Sonstige Empfänger	21 Exemplare

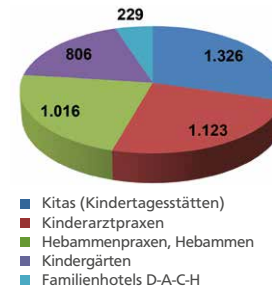
Mehrfachnennungen möglich



Vertrieb Multiplikatoren **4.500 Exemplare**

Kitas (Kindertagesstätten)	1.326 Exemplare
Kinderarztpraxen	1.123 Exemplare
Hebammenpraxen, Hebammen	1.016 Exemplare
Kindergärten	806 Exemplare
Familienhotels D-A-CH	229 Exemplare

Mehrfachnennungen möglich



Insgesamt ca. 45.000 Leser!

Geografische Verbreitung

Postleitzone 0	5,1%
Postleitzone 1	4,3%
Postleitzone 2	8,9%
Postleitzone 3	10,3%
Postleitzone 4	10,7%
Postleitzone 5	9,9%
Postleitzone 6	9,6%
Postleitzone 7	11,7%
Postleitzone 8	9,5%
Postleitzone 9	10,2%

Deutschland	90,2%
Österreich	4,6%
Schweiz	5,2%

100,0%

Auflagen/Verbreitung

Erscheinungsweise
2x jährlich

Druckauflage
7.500 Exemplare

1st Steps online

1st Steps online

Werbemöglichkeit mit 1st Steps online

1st Steps online als Reichweitenmedium ist ideal für die direkte Werbebotschaft.

Aufmacher

Stehen Sie an erster Stelle!

1 Bild, Headline und Teaser-Text, der zu Ihrer Story verlinkt.

Dateiformat: jpg, 1.200 x 600 Pixel, max. Größe 300kb,

Auflösung: 72 dpi

Detailfragen zum Angebot per Mail an:

a.specht@goeller-verlag.de

EUR 1.990,-

Banner

Dateiformat: jpg, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 kb,

E-Mail unter Angabe des Kundennamens an:

a.specht@goeller-verlag.de

EUR 390,-

Teaser

Headline: max. 35 Zeichen, Teaser Text: max. 300 Zeichen,

1 Bild, Auflösung 72 dpi

EUR 620,-

Sondernewsletter

Banner + 6 bis 8 Themenblöcke + Bilder

auf Anfrage

1st Steps online

Versand an ca. 10.000 Empfänger Handel (Baby + Kleinkind, Spielware, Möbelhäuser, Online-Handel, Buchhandel, Garten- & Baumärkte, Non-food im LEH, Drogerie, Flughafen-, Tankstellen-, Souvenir- und Geschenkeshops)

3x im Jahr 1st Steps online

Versand-Daten:

Entnehmen Sie dem Themen- und Erscheinungsplan 2024 auf Seite 4



Coverstory: Bababoo and friends - Gemeinsam mutig

Fahrende Amöben-Tiny-Häuser im Fliegerpilot-Look, Igelfamilien beim ungestörten Picknick oder doppelte Geburtstagsfeiern in Baumhäusern: Grenzenlose Fantasie zum Picknick gibt es mit der neuen Marke Bababoo and friends. Die weltweit am schnellsten wachsende Lesee- und Spielwelt für Kinder unter drei Jahren sorgt seit Herbst 2021 für frischen Wind im stationären Handel ... [Weiterlesen](#)



Kind + Jugend: Signal zum Aufbruch

Nach ihrem kleinen und feinen Restart im vergangenen Jahr freut sich das Team der Koellnmesse, dass die Messe nun wieder rund 500 Anbieter aus über 40 Ländern präsentiert - darunter führende Unternehmen und Marken, kleine und mittelständische Anbieter, Start-ups und vieles mehr. Warum es allen Grund für Optimismus gibt, beschreibt Messedirektor Jörg Schmale in seinem Grußwort ... [Weiterlesen](#)



Hebammen-testen.de: Auf Herz und Nieren

Hebammen-testen.de ist das unabhängige Online-Portal, das Produkte für Schwangere, Babys und Kleinkinder durch über 7.000 zertifizierte Hebammen testen lässt. Sowohl Eltern als auch Unternehmen schätzen das Empfehlungswort, das so sicher ist. Wie das Unternehmen arbeitet, beschreibt Gründerin Britta Benzenhöfer ... [Weiterlesen](#)

ADVERTORIAL



BDKH: Starker Start in den Herbst

Mit vielen interessanten Neuzugängen präsentieren sich die Mitglieder des BDKH auf der diesjährigen Kind + Jugend. Zum Branchentreffpunkt können auch die für Innenräume geeigneten, um auch in der kalten Jahreszeit in den ... [Weiterlesen](#)



sunflex sport: Action das ganze Jahr über

Bekannt ist sunflex durch seine hochwertigen Outdoor-Produkte. Seit einigen Jahren gibt es auch Produkte, die für Innenräume geeignet sind, um auch in der kalten Jahreszeit in den ... [Weiterlesen](#)

powered by **TOYS** Die AGB finden Sie unter toys-kids.de

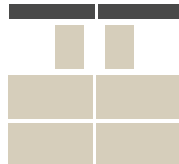
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.



Crossmedial

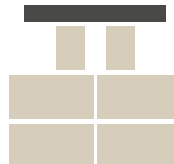
Webseite

Full Banner



Größe:
468 x 60 Pixel
EUR 490,-*

Super Banner



Größe:
728 x 90 Pixel
EUR 650,-*

Permanent Banner (am unteren Rand fixiert)



Größe:
728 x 90 Pixel
EUR 860,-*

*Laufzeit 4 Wochen

Innovative Wege die Zielgruppen zu erreichen!

toys-kids.de

1st Steps online

Versand an ca. 10.000 personalisierte Empfänger Handel



1st Steps

(Druckauflage: 7.500 Exempl.)
Zielgruppe: alle relevanten Outlets Baby+Kleinkind
plus Multiplikatoren

1st Steps
Trade and Trends: Baby + Kids World!



TOYS

(Druckauflage: 6.500 Exempl.)
Zielgruppe: Handel/Industrie
Spielware, Hobby, Basteln



TOYSup

(Druckauflage: 30.000 Exempl.)
Zielgruppe: Internationale
Top-Einkäufer



Verlagsangaben

Redaktion

Alfred Kirst
Chefredakteur



Astrid Specht
stellv. Chefredakteurin
Telefon +49 7221 502-246
a.specht@goeller-verlag.de



Andrea Hauseux
Telefon +49 7221 502-217
a.hauseux@goeller-verlag.de



Media und Marketing

Corinna Bonsignore
Leitung 1st Steps
Telefon +49 7221 502-225
c.bonsignore@goeller-verlag.de



Jolante Oesterle
Leitung TOYS
Telefon +49 7221 502-216
j.oesterle@goeller-verlag.de



Elena Schmidt
Mediaberatung
Telefon +49 7221 502-247
e.schmidt@goeller-verlag.de



Anzeigen international

Elvira Ulrich
Telefon +49 7225 987-648
e.ulrich@goeller-verlag.de



Anzeigenverwaltung/Abonnements

Petra Blank
Telefon +49 7221 502-242
Telefax +49 7221 502-222
p.blank@goeller-verlag.de



Verlagsanschrift

Göller Verlag GmbH
Aschmattstr. 8 • 76532 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-200
Telefax +49 7221 502-222
info@goeller-verlag.de
goeller-verlag.de

Jahrgang & Erscheinungsweise

14. Jahrgang / 2x jährlich

Bezugspreis

Jahresabonnement: 27,00 Euro
(zzgl. Versandkosten und 7 % MwSt. Auslandsporto wird gesondert berechnet.)
Einzelverkaufspreis: 14,00 Euro

Bankverbindung:

Sparkasse Baden-Baden Gaggenau
BLZ 662 500 30 / Konto-Nr. 70 771
IBAN: DE22 6625 0030 0000 0707 71 / BIC: SOLADES1BAD

Registergericht Mannheim HRB 200 863
Geschäftsführer: Ulrich Göller
Gerichtsstand und Erfüllungsort: Baden-Baden